

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

ИНСТИТУТ ЖУРНАЛИСТИКИ

Кафедра телевидения и радиовещания

НЕСТЕРОВ

Александр Васильевич

**ИЗОБРАЗИТЕЛЬНО-ВЫРАЗИТЕЛЬНЫЕ СРЕДСТВА СПОРТИВНОГО
ВЕЩАНИЯ НА БЕЛОРУССКОМ ТЕЛЕВИДЕНИИ**

Дипломная работа

Научный руководитель:
Старший преподаватель,
Б.И. Герстен

Допущена к защите

«___» _____ 2015 г.

Зав. кафедрой телевидения и радиовещания
Кандидат исторических наук, доцент В.Г. Булацкий

Минск, 2015

РЕФЕРАТ

Общее число использованных источников информации — 25

Ключевые слова: ТЕЛЕВИДЕНИЕ, СПОРТИВНОЕ ВЕЩАНИЕ, ИЗОБРАЗИТЕЛЬНО-ВЫРАЗИТЕЛЬНЫЕ СРЕДСТВА, ОНТ, БЕЛАРУСЬ - 5, НОВОСТИ, ИНТЕРВЬЮ.

Данная дипломная работа посвящена изучению специфических изобразительно-выразительных средств спортивного вещания на белорусских телеканалах, отличительных черт спортивного телевизионного вещания как белорусских, так и иностранных телеканалов в Республике Беларусь.

Белорусское спортивное вещание рассматривается в сравнении с контентом иностранных телеканалов, так как белорусские телеканалы испытывают на себе их влияние. В работе рассмотрено белорусское медиапространство, а также особенности спортивных программ на спортивных каналах. Отдельное место уделено истории возникновения и становления спортивного телевизионного вещания в мировой и белорусской практике.

Новизна исследования заключается в том, что ранее в Беларуси не проводились доскональные исследования критериев успешности и высоких рейтингов тех или иных телеканалов, а, следовательно, и спортивных эфиров на телевидении. Работающие в Беларуси телеканалы развивают свой эфир, зачастую копируя телепередачи российских и украинских коллег. Реализовать многие из этих задумок можно лишь обладая достаточно обширными бюджетами, которые бы реализовывались на привлечение квалифицированных работников и проведение съемок. При подобном подходе в условиях достаточно широкого рынка телевизионного контента телезрители делают выбор в пользу иностранных вещателей. При сокращающемся финансировании определение основных критериев качественного и уникального эфира является обязательным условием, позволяющим телеканалу сохранять рентабельность.

Цель исследования: определение отличительных характеристик спортивных программ, их изобразительно-выразительных средств, а также выработка рекомендаций для редакций телеканалов.

В процессе исследования были поставлены и решены следующие задачи:

- проследить возникновение и эволюцию спортивного телевидения на иностранных и белорусских телеканалах;
- определить применяемые изобразительно-выразительные средства;
- обобщить практику применяемых изобразительно-выразительных средств на белорусском телевидении;
- выработать рекомендации по улучшению качества спортивного телевидения для белорусского телевидения.

Объем дипломной работы – 60 страниц.

При написании работы использовался мониторинг спортивного телеэфира белорусских и иностранных телеканалов, использована научная, методическая и учебная литература, периодические издания, ресурсы сети Интернет.

РЭФЕРАТ

Агульная колькасць выкарыстаных крыніц інфармацыі -25

Ключавыя словы: ТЭЛЕБАЧАННЕ, СПАРТОВАЕ ВЯШЧАННЕ, ВЫЯЎЛЕНЧА-ВЫРАЗНЫЯ СРОДКІ, АНТ, БЕЛАРУСЬ - 5, НАВІНЫ, ІНТЭРВ'Ю.

Дадзеная дыпломная праца прысвечана вывучэнню спецыфічных выяўленча-выразных сродкаў спартыўнага вяшчання на беларускіх тэлеканалах, адметных рысаў спартыўнага тэлевізійнага вяшчання як беларускіх, так і замежных тэлеканалаў, якія выходзяць у Рэспубліцы Беларусь, а таксама тэхналогіі іх падрыхтоўкі да эфіру.

Беларускае спартовае вяшчанне разглядаецца ў параўнанні з кантэнтам замежных тэлеканалаў, так як беларускія тэлеканалы адчуваюць на сабе іх уплыў.

У працы разгледжана беларускае медыяпрастора, а таксама асаблівасці спартыўных праграм на спартыўных каналах. Асобнае месца нададзена гісторыі ўзнікнення і станаўлення спартыўнага тэлевізійнага вяшчання ў сусветнай і беларускай практыцы.

Навізна даследавання заключаецца ў тым, што раней у Беларусі не праводзіліся падрабязныя даследаванні крытэрыяў паспяховасці і высокіх рэйтынгаў тых ці іншых тэлеканалаў, а, такім чынам, і спартыўных эфіраў на тэлебачанні. Якія працуюць у Беларусі тэлеканалы развіваюць свой эфір, часцяком капіюючы тэлеперадачы расійскіх і ўкраінскіх калегаў. Варта адзначыць, што рэалізаваць многія з гэтых задумак можна толькі валодаючы досыць шырокімі бюджэтамі, якія б рэалізоўваліся на прыцягненне кваліфікаваных работнікаў і правядзенне здымак. Пры падобным падыходзе ва ўмовах дастаткова шырокага рынку тэлевізійнага кантэнту тэлегледачы робяць выбар на карысць замежных вяшчальнікаў. Ва ўмовах скарачаюцца фінансавання вызначэнне асноўных крытэрыяў якаснага і ўнікальнага эфіру з'яўляецца абавязковай умовай, якія дазваляюць тэлеканалу захоўваць рэнтабельнасць.

Мэта даследавання: вызначэнне адметных характарыстык спартыўных праграм, іх выяўленча-выразных сродкаў, а таксама выпрацоўка рэкамендацый для рэдакцый тэлеканалаў.

У працэсе даследавання былі пастаўлены і вырашаны наступныя задачы: прасачыць ўзнікненне і эвалюцыю спартыўнага тэлевяшчання на замежных і беларускіх тэлеканалах; вызначыць прымяняюцца выяўленча-выразныя сродкі; абагульніць практыку ўжываюцца выяўленча-выразных сродкаў на беларускім тэлебачанні; выпрацаваць рэкамендацыі па паляпшэнню якасці спартовага тэлевяшчання для беларускага тэлебачання.

Аб'ём дыпломнай працы - 60 старонак.

Пры напісанні працы выкарыстоўваўся маніторынг спартыўнага тэлеэфіру беларускіх і замежных тэлеканалаў, выкарыстаная навуковая, метадычная і навучальная літаратура, перыядычныя выданні, рэсурсы сеткі Інтэрнэт.

ABSTRACT

The total number of references -25.

Tags of graduate studies: TELEVISION, SPORTS BROADCASTS, FIGURATIVE AND EXPRESSIVE MEANS, ONT, BELARUS - 5, NEWS, AND INTERVIEWS.

This thesis is devoted to the study of specific descriptive and expressive means of sports broadcasting in Belarusian TV channels, a hallmark of sports broadcasting both Belarusian and foreign TV channels, leaving the Republic of Belarus, as well as the technology of their preparation for the airwaves. Belarusian sports broadcasting is considered in comparison with the content of foreign television channels, as the Belarusian TV channels experienced by their influence.

The paper considers the Belarusian media space and also features sports on the sports channels. Special attention is paid to the history and formation of sports broadcasting in the world and the Belarusian practice. Objective: to define the distinctive characteristics of sports programs, their figurative-expressive means, as well as make recommendations for editors of TV channels.

The novelty of the study lies in the fact that earlier in Belarus were not conducted thorough research criteria for success and high ratings of certain channels and, therefore, esters and sports on TV. Work in Belarus develop their broadcast TV, often copying TV shows Russian and Ukrainian colleagues. It should be noted that to implement many of these pans can only possessing enough extensive budgets, which would be implemented to attract skilled workers and carrying out surveys. With this approach in a fairly wide market of television content viewers opt for foreign broadcasters. In the context of declining funding definition of the basic criteria of quality and the unique air is a prerequisite for enabling channel to maintain profitability.

In the course of the study were set and solved the following problems: to trace the origin and evolution of sports broadcasting in foreign and Belarusian TV channels;

used to determine descriptive and expressive means; generalize the practice of applied graphic and expressive means in the Belarusian television; to make recommendations to improve the quality of sports broadcasting for the Belarusian television.

The volume of the thesis - 60 pages.

When writing the work used monitoring sports airtime Belarusian and foreign TV channels, it uses the scientific, methodical and educational literature, periodicals, Internet resources (such as the official sites of TV stations).